

重要事項：

1. 東亞聯豐亞太區多元收益基金（「本基金」）投資於由亞太區內債務證券、上市房地產投資信託基金（REIT）及其他上市證券組成且積極管理的投資組合，以尋求收入及長期資本增長。
2. 本基金涉及一般投資風險、股票市場風險、資產配置風險、亞洲市場集中風險、新興市場風險及貨幣風險。
3. 本基金投資於債務證券，涉及利率、信貸/對手方、降低評級、低於投資級別及未獲評級證券、波幅及流動性、估值、主權債券及信貸評級風險，可能對債務證券的價格帶來不利影響。
4. 基金經理可酌情決定就本基金的分派類別從收入及/或資本中作出分派。從資本撥付分派款項代表歸還或提取單位持有人原先投資額的部分或該原先投資額應佔的任何資本收益。該等分派可能導致每單位資產淨值即時減少。
5. 就各貨幣對沖類別單位而言，本基金的基本貨幣與貨幣對沖類別單位的類別貨幣之間的不利匯率波動可能導致單位持有人的回報減少及/或資本損失。過度對沖或對沖不足的持倉可能出現，概不保證貨幣對沖類別單位於所有時間均已進行對沖或基金經理將能成功使用對沖。
6. 人民幣目前並非自由可兌換貨幣，須受外匯管制和限制所規限。非人民幣為本（如香港）投資者需承受外匯風險，概不保證人民幣對投資者的基本貨幣（如港元）將不會貶值。人民幣一旦貶值可能對投資者的投資價值造成不利影響。
7. 本基金可利用金融衍生工具作對沖及投資用途但未必可達致擬定用途或會導致本基金大幅虧損。金融衍生工具涉及對手方/信貸、流動性、估值、波動性及場外交易風險。
8. 投資者不應只單憑此資料而作出投資決定。

亞洲投資專家



東亞聯豐

亞太區多元收益基金（“APM”）

靈活調配股債策略 迎合亞太投資趨勢

靈活投資亞太股債

適時調配股債比例，掌握不同市況下的投資優勢

掌握投資新趨勢

投資重點緊隨時機，如供應樽頸及工業升級等投資新主題

旨在每月派息

派息率並無保證，派息可從資本中支付（注意重要事項4）

11月份年度化派息率¹

美元	5.5%
港元	5.5%
人民幣對沖	7.9%



本基金涉及投資風險，包括投資本金有可能虧蝕。有關本基金的詳情及風險因素，請參閱基金說明書。投資者於認購前應參閱基金說明書，以獲取更詳細資料。所述資料僅為本基金之簡介。投資者應注意基金的單位價格可升亦可跌，基金的投資組合需承受市場波動及相關投資涉及的固有風險。過去業績並不代表將來表現。本文所載資料根據東亞聯豐投資管理有限公司認為可靠並以「現況」的基礎上提供。它不構成任何促使、提議或邀請作認購或沽售任何證券或金融工具。本基金已獲香港證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）認可。證監會認可不等於對該計劃作出推介或認許，亦不是對該計劃的商業利弊或表現作出保證，更不代表該計劃適合所有投資者，或認許該計劃適合任何個別投資者或任何類別的投資者。本刊物及網頁未經香港證監會審閱。

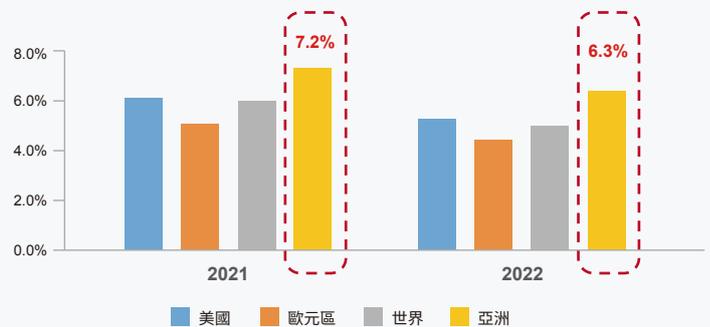
發行人：東亞聯豐投資管理有限公司

1. 資料來源：東亞聯豐，所述年度化派息率為2021年11月的派息率。年度化派息率 = (本月派息 x 12) / 上月底資產淨值 x 100%。派息成分資料及詳情，請參閱網上的股息分派記錄。派息只適用於分派類別，派息及派息率並無保證。過往派息記錄不可作為其未來派息之指標。請注意正數的派息率並不代表投資回報為正數。

經濟復甦路上，投資機遇那裡尋？

1. 國際貨幣基金組織上調亞洲地區及下調西方國家的經濟增長預測，顯示亞洲地區於全球佔有極佳的增長優勢，經濟復甦動力不容忽視。

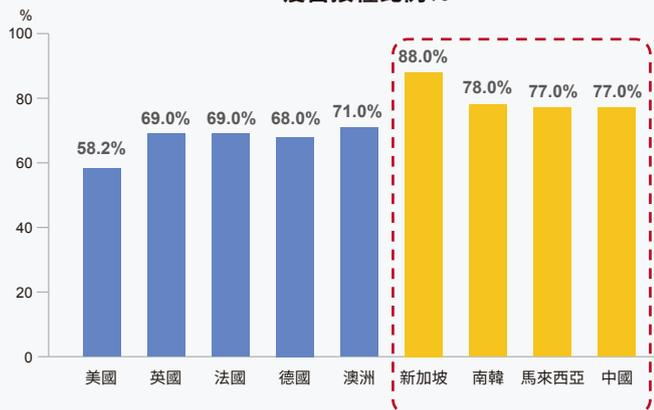
世界各地經濟增長預測



資料來源：世界貨幣基金組織，截至2021年10月12日

2. 亞太多國控制疫情得宜，自疫苗推出以來，接種率現已拋離歐美等地，為經濟復甦埋下有利條件。

疫苗接種比例%



資料來源：<https://vdata.nikkei.com/>，截至2021年11月29日

3. 亞太股票市盈率低，企業季度盈利理想，吸引環球資金進駐。

股市市盈率



資料來源：彭博，截至2021年11月19日

掌握亞太區優勢，捕捉投資新主題

股市

新能源



- ▲ 全球氣候暖化加劇，各國爭取零碳排放，力推潔淨能源使用如電動汽車普及化，全球有逾半電動汽車在亞洲生產，不論技術或成本上亞洲佔有極大優勢，對中長線電動汽車的生產製造絕對有利。
- ▲ 在「可持續發展」的投資主題下，太陽能及氫氣發電設備存在龐大的增長空間，預期韓國的氫氣發電及儲存設施將會受惠。

債市

- ▲ 印度政府定下大規模的可再生能源計劃，當地將有大量的風能和太陽能光伏項目投入營運，利好印度可再生能源高收益債券。



掌握亞太區優勢，捕捉投資新主題（續）

股市

供應樽頸



- ▲ 全球供應樽頸持續，令航運費高踞不下，利好亞洲航運業盈利前景。
- ▲ 多國加入減碳行列，壓抑傳統能源供應，有利印度及印尼石油及商品價格走勢。

債市

- ▲ 印度及印尼的大宗商品債券現金流充足，還債能力較強，投資團隊加入組合以提高防守性。

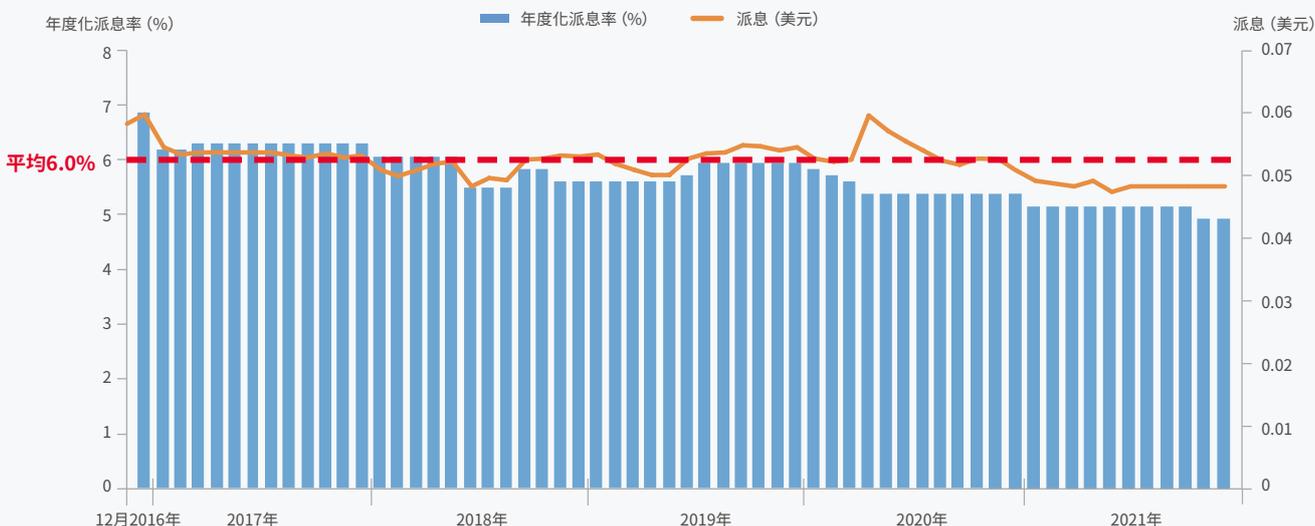
本地化及工業升級



- ▲ 印度的電子商貿企業看準市場需要，引入貨到付款及無條件退換機制，吸引大量傳統客戶群轉至線上消費，為印度電子商貿埋下龐大商機。
- ▲ 亞洲多國為保持競爭優勢，將工業升級轉型，邁向高端製造，台灣及韓國的晶片製造技術一直領導全球，疫情帶動網上消費，為晶片製造商開拓更大的市場潛力。
- ▲ 印尼房地產開發商因應當地住屋需求，轉戰大眾化市場，令業務覆蓋面擴大，銷售量持續增加，令印尼房地產高收益債券的基本面得以優化。

基金特色 — 靈活部署亞太股債，捕捉增長及收益潛力

- ▲ 本基金可將資產的50%至70%投資於亞太股市，其餘則配置於亞太債市：基金的靈活配置可以捕捉不同資產市場的潛在升幅，同時提升派息能力。
- ▲ 本基金採取集中及有紀律的投資策略：嚴選具備充沛現金流及財務狀況穩健的企業，為組合的回報打好基礎，並減低組合的波動性。
- ▲ 本基金由下而上挑選股債組合：投資團隊屢獲殊榮，發揮紮根亞洲的投資專長，嚴選基本面良好的企業，優化組合整體回報。
- ▲ 穩定派息紀錄：過去5年年度化派息率平均約為6%²（旨在每月派息，派息率並無保證，派息可從資本中支付）注意重要事項4



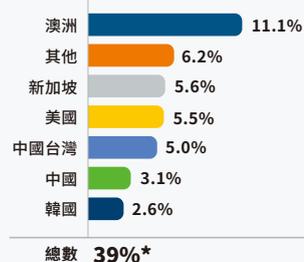
2. 資料來源：東亞聯豐，所述為美元A（分派），數據由2016年12月1日至2021年11月30日（共60次派息）的每月年度化派息率的總和，再除以60。年度化派息率 = (本月派息 x 12) / 上月底資產淨值 x 100%。派息成分資料及詳情，請參閱網上的股息分派記錄。派息只適用於分派類別，派息並無保證。過往派息記錄不可作為其未來派息之指標。請注意正數的派息率並不代表投資回報為正數。

投資表現

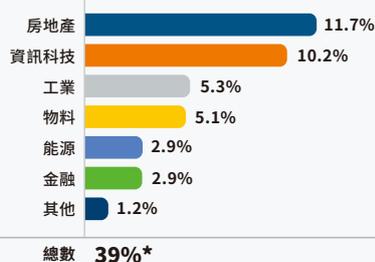
		累積回報 (%)					歷年回報 (%)					3年年度化波幅 (%)	成立日期 (日/月/年)
		年初至今	一年	三年	五年	成立至今	2020	2019	2018	2017	2016		
A 美元	分派	-0.7	5.7	14.7	15.9	63.2	2.6	11.9	-6.5	11.8	6.3	11.4	11/5/2012
A 港元	分派	-0.4	6.1	13.9	16.4	63.6	2.1	11.4	-6.3	12.7	6.3	11.5	11/5/2012
A 人民幣對沖	分派	1.2	8.1	18.3	24.4	46.0	3.7	11.8	-5.5	15.0	8.1	11.4	30/5/2014
A 澳元對沖	分派	-0.9	5.4	9.9	9.4	24.3	0.4	10.0	-7.5	11.2	5.5	11.6	30/5/2014
A 紐元對沖	分派	-0.7	5.6	11.1	10.7	22.5	1.0	10.3	-7.4	11.2	5.4	11.5	12/12/2014
A 歐元對沖	分派	-1.5	4.5	7.3	N/A	1.5	0.6	8.3	-5.4 ³	N/A	N/A	11.4	21/6/2018
A 美元	累積	-0.7	5.7	14.8	16.0	45.5	2.6	11.9	-6.5	11.8	6.3	11.4	28/9/2012
A 人民幣對沖	累積	1.2	8.0	N/A	N/A	18.7	4.5	11.9	0.3 ³	N/A	N/A	N/A	27/12/2018
A 歐元對沖	累積	-1.5	4.5	7.6	N/A	1.8	0.9	8.2	-5.3 ³	N/A	N/A	11.4	21/6/2018

資產分布

股票地域分布



股票行業分布

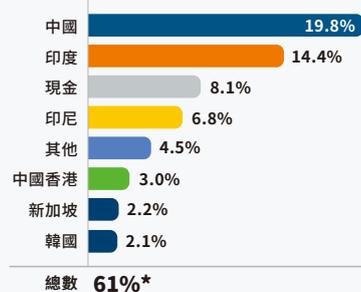


主要投資

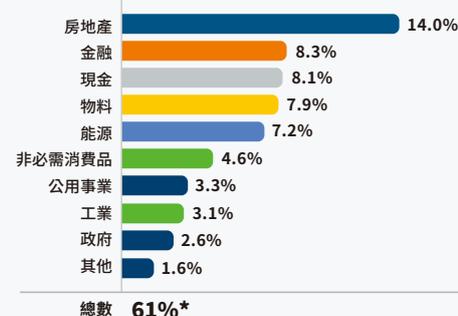
比重

普洛斯	3.3%
CrowdStrike 控股公司	2.1%
Transurban 集團	2.0%
必和必拓集團	2.0%
凱德綜合商業信託	1.8%

債券地域分布



債券行業分布



統計摘要 - 債券

平均信貸評級	BB+
投資級別	29.1%
非投資級別	70.9%
存續期	2.9年

基金資料

基本貨幣	美元	管理費用	每年 1.4%
認購費用	最高 5.00%	變現費用	目前豁免
交易頻次	每日 (香港營業日)		
派息頻次	每月 (旨在每月派息, 派息率並無保證, 派息可從資本中支付) 注意重要事項 4		
記錄日 ⁴	每個月的第 14 個曆日		
除息日	記錄日後的第 1 個營業日		

資料來源: 理柏, 東亞聯豐。資料截至 2021 年 11 月 30 日。表現以有關類別報價貨幣的資產淨值價計算, 總收益用於再投資。過去業績並不代表將來表現。

3. 自成立日至該年 12 月 31 日。

4. 如該日並非營業日, 記錄日將為前一營業日。

* 該數值按四捨五入調整至最接近的整數。

